



V JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA – 2014

UNISEPE – União das Instituições de Serviço, Ensino e Pesquisa
LTDA.

FACULDADES INTEGRADAS ASMEC – OURO FINO / MG

Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria



OCEAN LINE UMA PEQUENA PESQUISA

* MOREIRA, Ana Paula da Silva;

anapaulasilva_br@hotmail.com

* Acadêmico do Curso de Tec. Em Hotelaria

* SILVA, Willian Carlos da;

williancarlos_pa@hotmail.com

** Docente Curso de Tec. Em Hotelaria

** RAMOS, Marcos V. C.

marcos@soshotelaria.com.br

Palavras Chave: Eventos, Cruzeiros

INTRODUÇÃO

Com aumento da procura das pessoas por cruzeiros marítimos, surge uma oportunidade de realizar eventos nesse tipo de transporte, pois a realização de um evento em um navio pode ser o diferencial que a empresa contratante pode oferecer.

Este trabalho tem o objetivo de mostrar o funcionamento básico do setor de eventos em cruzeiros marítimos, e sua tipologia.

As pessoas que procuram esse tipo de serviço são motivadas por uma atraente relação custo/benefício, pois além do transporte, o cruzeiro oferece várias áreas de entretenimento como lazer, academias, restaurantes, bares, e grandes eventos com comodidade e segurança, e é um grande atrativo para quem gosta de viajar e aproveitar a vida de maneira saudável e satisfatória, segundo estudos abaixo.

DESENVOLVIMENTO

Alguns anos atrás eram predominantes os cruzeiros em regiões como Caribe, que eram de pequena cabotagem e Mediterrâneo, onde havia grande cabotagem, esses locais são os que mais concentram roteiros turísticos e navios de cruzeiros (RONÁ, 2002). Com tanta demanda, as companhias marítimas viram as necessidades de investir na construção e reestruturação de seus navios, buscando oferecer conforme e entretenimento nas suas viagens pelos sete continentes.

Segundo Sanzovo (2012), as viagens de navio antigamente eram sinônimos de glamour e status de um público que estavam dispostos a pagarem por esse serviço, porém com o passar dos anos esse tipo de serviço foi socializado e hoje esta acessível a grande maioria da população.

Após os anos 60 a indústria marítima começou a se modernizar, onde o mar tornou-se uma das maiores procuras por lazer e entretenimento.

Os cruzeiros marítimos segundo Amaral (2002 p.22) "apesar de serem destinados a turismo e lazer, os navios atuais também são um cenário muito interessante para a realização de eventos e convenções, que vão desde o lançamento de novos produtos a encontros empresariais, como reuniões internas de uma companhia, seminários para especialistas de determinado segmento, congressos, treinamentos e tantas outras versões". Dentre os vários tipos de eventos que podem ser realizados em um navio, de acordo com Vieira (2008), se destacam:

- Eventos de incentivo: tem por finalidade a aproximação do grupo, troca de experiências e motivar funcionários, até renovar a campanha de incentivo.
- Seminários e cursos: Planejados com antecedências estes eventos podem obter muito sucesso.

Uma das vantagens da realização desses tipos de eventos em cruzeiros é que estão cada vez mais sofisticados e modernos.

Antigamente as áreas tinham de ser adaptadas em teatros, restaurantes e salões de convivência. Hoje, grande parte da frota marítima internacional possui um coordenador de eventos a bordo para dar suporte aos eventos programados. Ele é o elo com os organizadores do evento (VIEIRA apud CANDIAN, 2008).



Fonte: blog.portalnoar.com

- Convenções: existem nos navios serviços e equipamentos para a realização de grandes convenções de empresas, se forem muitos os participantes há a possibilidade de fretar um navio.
- Feiras e congressos: principalmente quando os navios são fretados é possível montar estandes para as feiras.
- Lançamentos de produtos e promoções: este tipo de ação de promocional poderá dar um destaque especial para o produto.
- Colação de Grau e Encontros de Graduados: a presença de uma infraestrutura completa auxilia muito este tipo de evento e se tornarem marcante para o grupo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho mostrou que o setor de eventos em um cruzeiro é de suma importância, pois buscam relacionamento entre as pessoas, promovendo promoções, aprendizado e motivação entre os envolvidos, e proporcionam momentos marcantes aos que participam. Quando realizado por uma empresa, geram resultados positivos, pois promovem a marca e a torna conhecida.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMARAL, Ricardo. **Cruzeiros Marítimos**. Barueri: Manole, 2002
- RONÁ, R., **Transportes no turismo**. São Paulo: Manole; 2002.
- SANZOVO, Claudia Cristina. Portal da educação – **Artigo sobre cruzeiros marítimos**: uma abordagem nacional e internacional. 2012. Disponível em:

<http://www.portaleducacao.com.br/turismo-e-hotelaria/artigos/13874/cruzeiros-maritimos-uma-abordagem-nacional-e-internacional> Capturado em 05/09/2014 às 21:10.

VIEIRA, Livia Rodrigues. **Eventos em espaço alternativo - Cruzeiros Marítimos.** 2008. Disponível em: arquivo.rosana.unesp.br/web/biblioteca/2008%20-%2007/LiviaRodriguesVieira.pdf Capturado em 22/09/2014 às 20:45.